

# **Festival Global da Paz**



**Diretrizes**



## ÍNDICE

Este guia é destinado a orientar desenvolvedores em seus esforços para criar o Festival Global da Paz em suas nações.

<b>I. O que é o Festival Global da Paz?</b> .....	<b>4</b>
A. Visão: .....	4
B. Missão: .....	4
C. Objetivos: .....	4
D. Ideais Orientadores.....	5
<b>II. Como fazer o Festival Global da Paz</b> .....	<b>6</b>
A. Como Começar.....	6
B. Processo de Desenvolvimento.....	8
C. Desenvolvendo Parcerias .....	11
D. Sugestões de Programa de Continuidade .....	13
E. Programa Estratégico de Desenvolvimento .....	16
F. Programa de Culminação FGP (2008, 2010, 2012) .....	18
G. Critérios de Sucesso .....	22
<b>III. Contato com a Mídia</b> .....	<b>23</b>
<b>IV. Diretrizes</b> .....	<b>25</b>
A. Marca.....	25
B. Comunicações .....	25
C. Parceiros .....	25
D. Finanças.....	25
E. Escritório do Festival Global da Paz.....	26

## **I. O que é o Festival Global da Paz?**

O Festival Global da Paz (FGP) promove e celebra pessoas e programas que contribuem para reconciliação, respeito mútuo, harmonia e cooperação entre os membros de toda a família humana, como ‘Uma Única Família Sob Deus’. Em parceria com uma variedade de organizações de base religiosa, ONGs, governos, instituições educacionais, e representantes do setor privado, o FGP encoraja programas que fortaleçam matrimônios e famílias centrados em Deus, que facilitem a cooperação intercultural e inter-religiosa, e fomentem uma cultura de paz e serviço. Programas de continuidade são realizados durante todo o ano, e culminarão em um Festival Global da Paz bianual que consiste de três componentes principais: uma Conferência Internacional de Liderança, um Programa de Impacto Social, e uma Celebração Pública.

### **A. *Visão:***

Uma Única Família Sob Deus

### **B. *Missão:***

Nossa missão é promover, implementar e celebrar programas de continuidade que reúnam pessoas de todas as raças, religiões, nacionalidades e culturas para se colocarem como uma única família sob Deus, edificando um mundo de paz duradoura pelo fortalecimento de matrimônios e famílias centrados em Deus, facilitando a cooperação intercultural e inter-religiosa, e fomentando uma cultura de paz e serviço.

### **C. *Objetivos:***

- Construir um movimento envolvendo todos os setores da sociedade, incluindo a mídia, organizações baseadas na fé, organizações não-governamentais, empresas, instituições educacionais, governos e organizações sociais.
- Fortalecer e estabelecer matrimônios e famílias centrados em Deus.
- Facilitar a cooperação intercultural e inter-religiosa.
- Fomentar uma cultura global de paz e serviço.
- Defender e contribuir para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento para o Milênio das Nações Unidas.
- Celebrar e demonstrar realizações de esforços contínuos para a paz e o desenvolvimento humano.
- Inspirar abordagens inovadoras para a edificação da paz.
- Reunir a família humana em todos os níveis da sociedade.

#### ***D. Ideais Orientadores***

- Todas as pessoas – a despeito da cultura, nacionalidade, religião, raça, ou etnia – são membros de uma única família humana criada por Deus, a realidade definitiva.
- As mais elevadas qualidades do ser humano são de natureza espiritual e moral.
- A família é a “escola de amor e paz”.
- Ao criar uma cultura global de serviço e ao viver para o benefício dos outros, podemos reconciliar e unir a família humana dividida.
- A paz vem através do respeito, do diálogo e da cooperação além das fronteiras da etnia, da religião e da nacionalidade

## **II. Como fazer o Festival Global da Paz**

### ***A. Como Começar***

Os passos a seguir, são as diretrizes para construir a infra-estrutura para iniciar a criação do FGP.

#### **1. Apontar um diretor do FGP**

- Líder capaz.
- Responsável pela execução do FGP.
- Habilidade para trabalhar com uma ampla rede de parceiros.
- Capaz de dedicar consistente atenção e tempo para desenvolver o FGP.

#### **2. Estabelecer um grupo de trabalho**

- O diretor reúne um grupo de trabalho que o apoiará.
- Este grupo de trabalho é composto de pessoas especializadas nas diferentes tarefas relacionadas ao trabalho que precisa ser feito.
- Este grupo de trabalho é o time de implementação e a equipe administrativa.

#### **3. Desenvolver uma comissão central de planejamento das partes interessadas**

- Com os objetivos em mente, escolher parceiros chaves para incluir no processo de planejamento.
- Esta comissão necessita auxiliar a interpretar e aplicar a missão e objetivos ao contexto local.
- As partes interessadas precisam contribuir. (Ver seção sobre parcerias.)
- As partes interessadas auxiliam a mover em frente estes esforços contínuos.
- Os membros desta comissão trazem diferentes capacidades e recursos para a equipe.
- Os membros desta comissão são diversificados (religião, área de trabalho, gênero).
- Comissões adicionais podem ser desenvolvidas por esta comissão central de planejamento.

#### **4. Desenvolver o plano estratégico**

- Identificar temas local e socialmente relevantes sobre os quais o FGP atuará.
- Elaborar planos e estratégias com objetivos em mente.
- Prover e encontrar recursos e parceiros.
- Criar políticas.

#### **5. Começar o processo de desenvolvimento**

## ***B. Processo de Desenvolvimento***

O Festival Global da Paz é uma celebração e uma demonstração das realizações feitas na direção da visão de construir 'Uma Única Família Sob Deus'. Além disso, esta é uma base para atrair parceiros e lançar novas iniciativas. Para alcançar nosso objetivo, todos os setores da sociedade devem ser parte do processo: mídia, empresas, educação, governo, organizações sociais, etc.

O processo de desenvolvimento se refere ao método de iniciar e construir programas FGP com o pleno comprometimento dos parceiros em alinhamento com a visão do FGP.

Há 5 componentes essenciais do processo de desenvolvimento:

### **1. Cumprir os objetivos**

Todas as atividades necessitam começar com os seguintes objetivos em mente:

- Estabelecer e nutrir matrimônios e famílias fortalecidos.
- Facilitar a cooperação intercultural e inter-religiosa.
- Fomentar uma cultura de paz e serviço.

Promover e desenvolver os objetivos acima, será benéfico para a sociedade e a nação, e contribuirá para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento para o Milênio das Nações Unidas (ODM) e para o estabelecimento de um mundo unificado de paz. (para ver os ODM: [www.un.org/millenniumgoals](http://www.un.org/millenniumgoals))

### **2. Selecionar uma área de atuação**

Escolha uma atividade existente e bem sucedida ou uma que se ajuste com sua capacidade.

- Identificar um projeto que seja local e socialmente relevante.
- Recrutar líderes nesta área do projeto que sejam abertos para parcerias.
- Selecionar um programa ou projeto que você tenha capacidade de apoiar.



### **3. Fazer investimentos consistentes**

Investimento consistente em um esforço em curso na mesma área de operação.

- Desenvolver uma estratégia de abordagem na direção dos objetivos.
- Investir consistentemente nesta atividade.
- Avaliar seu progresso em intervalos regulares.
- Começar a expandir esta área de acordo com a capacidade real.

Esta consistência obterá o apoio da sociedade.

### **4. Buscar o comprometimento dos parceiros**

As partes interessadas ou parceiros são aqueles que são dedicados aos esforços em curso. Eles se comprometem com um ou mais dos seguintes itens:

- Recursos humanos (pessoas, conhecimentos técnicos, consultorias, etc.)
- Recursos organizacionais (infra-estrutura, redes de trabalho, escritórios, etc.)
- Recursos financeiros (fundos, doações em espécie, etc.)

Estes novos compromissos melhoram a qualidade e aumentam o impacto de nossos esforços em curso, e das atividades na direção dos objetivos declarados.

### **5. Crescimento e expansão**

Crescimento é a expansão natural dos esforços coletivos para novas áreas.

A atual área de atuação pode naturalmente interligar com outra. Por exemplo: Programas de caráter educacional podem conduzir ao desenvolvimento de programas de serviço. Trabalhar para reduzir a mortalidade infantil pode conduzir à melhoria da saúde materna.

- Avaliar a capacidade atual, incluindo novas áreas.
- Identificar a área seguinte que naturalmente se pretende desenvolver.
- Para cada nova área, iniciar no primeiro componente deste processo.
- Expandir a comissão organizadora do FGP incluindo os parceiros envolvidos no crescimento das atividades de continuidade.

Este processo de desenvolvimento é essencial para o sucesso do FGP. O FGP demonstra para a sociedade em geral, as realizações dos esforços em

curso na direção do cumprimento de um mundo unificado de paz. O Festival é uma reunião de todas as partes envolvidas com estas realizações, e uma oportunidade de fazer novas amizades, e obter apoio na direção de nossos objetivos. Mais importante ainda, é a natural plataforma para lançar novas iniciativas que irão avançar o trabalho na direção da realização dessa visão.

## **C. *Desenvolvendo Parcerias***

O Festival Global da Paz reúne todos os setores da sociedade como uma única família sob Deus. Portanto, o processo para desenvolver o Festival Global da Paz deve conectar um número crescente de novos parceiros.

### **1. Parceiros**

Parceiros são organizações e/ou indivíduos que tenham feito um acordo para trabalhar uns com os outros na direção de um resultado desejado. Parceiros podem contribuir com diferentes recursos em vários níveis.

- Muitos serão parceiros apenas em projetos que estão comprometidos com resultados específicos.
- Alguns se tornarão parceiros completamente comprometidos, e que serão dedicados para o cumprimento da visão e missão do FGP.

### **2. Construir e desenvolver parcerias**

- Dentro da área selecionada de atuação, identificar potenciais parceiros.
- Desenvolver uma relação de trabalho baseada nos resultados desejados comuns.
- Enquanto trabalha com parceiros em esforços comuns, haverá parceiros que ressoarão prontamente com a visão, a missão, os objetivos, os princípios e os ideais orientadores do FGP.
- Convide estes parceiros para terem um papel ativo na promoção do FGP.

### **3. Parcerias completamente comprometidas**

Parcerias completamente comprometidas contribuem para um ou mais dos seguintes procedimentos:

- Recursos humanos (pessoas, conhecimentos técnicos, consultorias, etc.)
- Recursos organizacionais (infra-estrutura, redes de trabalho, escritórios, etc.)
- Recursos financeiros (fundos, doações em espécie, etc.)

Parceiros completamente comprometidos são:

- De longo prazo e de relacionamentos contínuos.
- Baseados nos resultados comuns desejados e uma visão compartilhada da missão.
- Envolvidos no desenvolvimento de estratégia e planejamento.
- Parte da estrutura do Festival Global da Paz.
- Parcerias formalizadas.

Para formalizar uma parceria, elaborar um Memorando de Entendimento (ME) ou Acordo de Parceria, o qual estabelece claramente com o que cada parte contribuirá.

## **D. Sugestões de Programa de Continuidade**

O Festival Global da Paz é uma celebração e demonstração das realizações feitas na direção de nossa visão de ‘Uma Única Família Sob Deus’. Construímos isto pelo desenvolvimento de programas em curso em várias áreas de interesse para:

- Estabelecer e nutrir matrimônios e famílias fortalecidos.
- Facilitar a cooperação intercultural e inter-religiosa.
- Fomentar a cultura de paz e serviço.

Abordar estas três áreas auxiliará na realização dos Objetivos de Desenvolvimento para o Milênio das Nações Unidas, os quais são oito objetivos mensuráveis vinculados ao tempo:

1. Erradicar a pobreza e fome extrema;
2. Alcançar a educação básica universal;
3. Promover a igualdade dos sexos e a autonomia das mulheres;
4. Reduzir a mortalidade infantil;
5. Melhorar a saúde materna;
6. Combater o HIV/AIDS, a malária e outras doenças;
7. Assegurar a sustentabilidade ambiental; e
8. Desenvolver uma parceria global para o desenvolvimento.

*Nota:*

*Em setembro de 2000, no Comitê para o Milênio das Nações Unidas, líderes mundiais de cento e noventa e uma nações-membros reafirmaram seus compromissos para a paz, a segurança, a boa governança, e a atenção para os mais vulneráveis, com a adoção da Declaração do Milênio. Colocados no centro da agenda global, eles são agora chamados de Objetivos de Desenvolvimento para o Milênio (ODM). Para mais informações, por favor, visite o site: [www.un.org/millenniumgoals](http://www.un.org/millenniumgoals)*

A seguir, há sugestões para programas que você pode utilizar ao desenvolver programas de continuidade que sejam local e socialmente relevantes.

### **Serviço**

Programas de serviço podem ser atividades tão simples e contínuas com cidadãos experientes para construir localmente a infra-estrutura necessária. É possível conectar programas de continuidade de organizações existentes ou desenvolver novos projetos.

- Serviço de aprendizagem
- Solução de conflitos
- Treinamento de lideranças
- Intercâmbio cultural

## **Educação**

Atuar em educação para construir uma gama de capacidades para o desenvolvimento das instituições de educação.

- Seminários
- Desenvolver novos currículos escolares
- Construir escolas
- Educação do caráter
- Prevenção do HIV/AIDS

## **Esportes**

Programas de esportes são os meios mais poderosos para reunir pessoas de diferentes origens.

- Desafiar as limitações através de esportes competitivos
- Aprender o trabalho em equipe, a gestão da energia, a liderança
- Treinar a solução de conflitos
- Construir relacionamentos saudáveis, de confiança e cooperação

## **Artes**

Programas de artes fornecem uma oportunidade de observar todas as coisas da vida como um processo criativo e utilizar a arte para expressar os mais elevados valores.

- Utilizar o processo criativo para lições de harmonia e de paz
- Aproveitar o potencial curativo da arte
- Desenvolver a criatividade e a iniciativa

## **Interdenominacional**

Programas interdenominacionais incluem participantes de diferentes comunidades denominacionais ou religiões.

- Projetos de serviço
- Competições esportivas
- Diálogo
- Criar comissões interdenominacionais que tratem de assuntos socialmente relevantes
- Conferências e atividades
- Descobrir valores e apreços comuns para as tradições

## **Fortalecimento do Matrimônio e da Família**

Os programas de fortalecimento familiar exaltam e nutrem matrimônios e famílias.

- Seminários de preparação para o matrimônio e educação para a pureza sexual
- Seminários para a formação do coração e do caráter
- Aconselhamento familiar
- Projetos de serviço familiar
- Prevenção do HIV/AIDS

### **Conferências para líderes**

Conferências de Liderança são veículos para compartilhar nossos princípios e ideais orientadores com os líderes da sociedade.

- Boa Governança
- Desenvolvimento Sustentável
- Solução de conflitos e diálogo interdenominacional
- Compartilhar as melhores práticas

## ***E. Programa Estratégico de Desenvolvimento***

O Festival Global da Paz é uma celebração e uma demonstração das realizações feitas na direção de nossa visão de 'Uma Única Família Sob Deus'. Isto acontece em todos os níveis da sociedade, se expandindo desde o nível local até o nível global. Eventos de culminância são celebrados a cada dois anos nos níveis nacional e regional. Eles demonstram para a sociedade em geral as realizações dos esforços de continuidade na direção do estabelecimento de um mundo unificado de paz.

Os pontos seguintes indicam a expansão do escopo das atividades em curso e o nível de seus impactos sociais. Esforços de continuidade devem se expandir desde o nível local até os níveis nacional, regional e global.

### **1. Local**

Esforços de continuidade têm relevância em nível local (distrito escolar, bairro, centro comunitário, campus).

- Esforços de continuidade que abordam temas sociais em nível local.
- Construir uma rede conectando partes interessadas locais, incluindo múltiplos parceiros plenamente comprometidos com a visão, missão e objetivos do FGP.
- Controlar a arrecadação: doações em espécie e contribuições financeiras que cubram os esforços em curso.

### **2. Municipal**

Prosseguindo os esforços que têm relevância em nível municipal (cidade, município).

- Esforços em curso que abordam temas sociais em nível municipal.
- Expandir a rede em nível local para envolver as partes interessadas em nível municipal.
- Construir uma rede conectando partes interessadas municipais, incluindo nos níveis local e municipal, os múltiplos parceiros plenamente comprometidos com a visão, missão e objetivos.
- Controlar a arrecadação: doações em espécie e contribuições financeiras que cubram os esforços em curso.



### **3. Estadual**

Esforços de continuidade expandidos que são de relevância em nível estadual (vários estados, prefeituras, distritos ou províncias).

- Esforços em curso que abordam temas sociais em nível estadual.
- Expandir a rede em nível municipal para envolver as partes interessadas em nível estadual.
- Construir uma rede conectando partes interessadas estaduais, incluindo nos níveis local, municipal e estadual, os múltiplos parceiros plenamente comprometidos com a visão.
- Controlar a arrecadação: doações em espécie e contribuições financeiras que cubram os esforços em curso.

### **4. Nacional**

Esforços de continuidade que são de relevância nacional.

- Esforços em curso que abordam temas sociais em nível nacional.
- Expandir a rede em nível estadual para envolver as partes interessadas em nível nacional.
- Construir uma rede conectando partes interessadas nacionais, incluindo nos níveis local, municipal, estadual e nacional, os múltiplos parceiros plenamente comprometidos com a visão, missão e objetivos do FGP.
- Controlar a arrecadação: doações em espécie e contribuições financeiras que cubram os esforços em curso e o evento nacional de culminação.

### **5. Regional**

Esforços de continuidade que são de relevância regional (além da nação).

- Esforços em curso que abordam temas sociais em nível regional.
- Expandir a rede em nível nacional para envolver as partes interessadas em nível internacional.
- Construir uma rede conectando partes interessadas internacionais, incluindo nos níveis local, municipal, estadual, nacional e internacional, os múltiplos parceiros plenamente comprometidos com a visão, missão e objetivos do FGP.
- Controlar a arrecadação: doações em espécie e contribuições financeiras que cubram os esforços em curso e o evento regional de culminação.

## ***F. Programas de Culminação do FGP***

O Festival Global da Paz inclui um programa de culminação que celebra e demonstra as realizações feitas na direção de ‘Uma Única família Sob Deus’. O programa de culminação do FGP é realizado no nível nacional a cada dois anos e reúne todo o fundamento dos programas de continuidade. Além disso, ele é uma plataforma para atrair parceiros e lançar novas iniciativas.

O programa de culminação inclui três principais componentes:

- Conferência Internacional de Liderança
- Programa de Impacto Social
- Programa Principal do FGP

### **1. Conferência Internacional de Liderança**

A Conferência Internacional de Liderança é um comitê de líderes dedicado ao desenvolvimento de um mundo pacífico. Este comitê facilita a cooperação entre os líderes de todos os setores da sociedade que estão envolvidos em Programas de Continuidade.

O propósito da Conferência é fazer o seguinte:

- Reunir líderes e parceiros de todos os setores da sociedade (administração pública, líderes religiosos).
- Incluir os campeões de atividades em curso.
- Incluir novas partes e potenciais parceiros.
- Esclarecer líderes sobre a visão e os ideais orientadores.
- Construir a solidariedade e soberania do FGP.
- Criar uma rede e sinergia entre os líderes dos programas em curso.
- Compartilhar as melhores práticas e desenvolver programas de continuidade.
- Trocar idéias para novas iniciativas.
- Acordo em objetivos comuns e compromisso nos próximos passos.

A Conferência é uma oportunidade para demonstrar para uma significativa reunião de ativistas sociais, parceiros e novos contatos, os resultados e as melhores práticas do FGP – relativos aos Programas em curso. Este fórum é utilizado para enfatizar o processo de desenvolvimento do FGP e compartilhar resultados e realizações excepcionais, como também o conhecimento adquirido. Ela também é uma oportunidade para esclarecer os líderes sobre a visão e os ideais orientadores do FGP.

O Festival Global da Paz concentra esforços de continuidade em três áreas centrais:

- Estabelecer e nutrir matrimônios e famílias fortalecidos.
- Facilitar a cooperação intercultural e inter-religiosa.
- Fomentar uma cultura de paz e serviço.

Os resultados relacionados com estas três áreas centrais devem ser destacados no Fórum de Liderança. Tópicos adicionais de relevância local (nacional) e social também podem ser destacados no Fórum. Sessões plenárias e grupos de trabalho são criados para apresentar, discutir e avaliar realizações dos programas em curso do FGP. Além disso, a conferência é utilizada para formular e propor petições, declarações e solicitações para o governo e para a sociedade em geral. Em alguns casos, podem ser petições que pedem por mudança na legislação nacional.

Os resultados da Conferência devem ser expressos pouco a pouco em ações e escritos em declarações em consenso, auxiliando a mover a nação na direção de um futuro mais brilhante e melhor. Isto é feito tendo os participantes do fórum comprometidos investindo no desenvolvimento de novos programas ou no fortalecimento daqueles existentes. Os resultados do fórum devem ser articulados de tal forma que possam ser comunicados para o público em geral durante o Programa Principal do FGP. Portanto, este fórum de Liderança deve preferencialmente ser agendado antes do Programa Principal do FGP.

O desenvolvimento da Conferência de Liderança está integralmente conectado com o desenvolvimento do programa de continuidade do FGP. Começando a partir de simples reuniões, de mesas de discussões para programas da comunidade e interculturais, todos baseados na parceria com outros já ativos no setor e em ressonância com a visão, missão e objetivos do FGP.

A Conferência Internacional de Liderança é o resultado de uma ampla base de todas as atividades em curso que combinam e culminam em uma reunião de líderes religiosos, políticos, comunitários, da mídia, e de empreendimentos sociais; que juntos desenvolvem uma agenda para mudanças na nação, atuando na construção de "Uma Única Família Sob Deus".

O Fórum de Liderança cresce em influência nacional através de planos de ação e objetivos estabelecidos em cooperação e consenso com todas as partes no atendimento e através de sua integral conexão com os programas em curso do FGP.

## **2. Programa de Impacto Social**

O programa de Impacto Social reúne parceiros para abranger temas socialmente relevantes e promove uma cultura de serviço e paz.

- Determinar um programa em curso que tenha a capacidade e potencial para edificar um Programa de Impacto Social.

- Assegurar que o projeto deixará melhorias substanciais de longo prazo.
- Demonstrar a determinação e o impacto dos parceiros combinados.
- Envolver participantes de programas em curso e parceiros.
- Elaborar um ambiente para os participantes desenvolverem novas amizades.
- Criar oportunidades para fazer crescer o caráter dos participantes através de servir aos outros.

### 3. Programa Principal FGP

O programa principal do FGP é a celebração de culminação de todos os programas em curso e promove a visão de Uma Única família Sob Deus.

- Local existente ao ar livre, Estádio ou grande Arena interna
- Grande reunião em massa (festival, campanha, reunião)
- Programa de qualidade cultural (música, dança, prêmios, pessoas proeminentes)

#### *Celebrar e demonstrar*

Utilizar o programa principal para:

- Demonstrar o progresso nas áreas de atuação.
- Demonstrar os esforços em curso de todos os parceiros.
- Celebrar realizações extraordinárias.
- Destacar as rupturas de barreiras e honrar campeões.
- Engajar personalidades públicas e celebridades na celebração de realizações.

#### *Lançar novas iniciativas*

Utilizar o programa principal como uma plataforma para:

- Proclamar o próximo programa a ser desenvolvido.
- Aproveitar a energia do evento de culminação para lançar esta nova iniciativa ou programa.
- Reunião de apoio para a nova iniciativa.
- Engajar representantes públicos e celebridades neste lançamento.

#### *Levar a cabo os compromissos feitos*

A execução é a continuidade dos esforços em curso e dos programas para atingir a visão, missão e objetivos do FGP.

- Utilizar a excitação criada a partir do programa de culminação para avançar em atividades de continuidade.
- Exaltar pessoas e parceiros a proclamarem compromissos no programa de culminação.
- Comunicar-se consistentemente com novos contatos mantendo-os informados sobre esforços em curso.
- Engajar novos parceiros no processo de desenvolvimento de novos programas.

## G. Critérios de Sucesso

Área	Fatores de Sucesso
<b>Programas e Impactos Sociais</b>	<p>Programas em curso (número, tamanho, qualidade, impacto)            Diversidade de áreas trabalhadas            Relevância para a sociedade            Contribuição para os ODM            Quantidade e qualidade das pessoas alcançadas            Mudança cultural            Mudança na sociedade (leis, sistema de educação, etc.)            Nível do impacto (local, nacional, internacional)            Novas iniciativas lançadas            Evento de culminação (tamanho, localização, fluxo do evento, profissionalismo)</p>
<b>Parceria</b>	<p>Continuidade            Nível e tipo de comprometimento            Nível de influência            Quantidade de parceiros            Diversidade (ONGs, interreligiosidade, etc.)            Governo (níveis, nomes)            Apoios (quantidade, qualidade, destaques, governo)</p>
<b>Angariação de Fundos e Desenvolvimento dos Recursos</b>	<p>Doação em espécie (pró-bônus de anúncio, experiência, espaço de escritório)            Contribuição financeira            Número de contribuintes            Tamanho das contribuições            Nível de contribuintes</p>
<b>Mídia e Marca</b>	<p>Quantidade e qualidade que a mídia produz de itens de cobertura            Rede de apoio da mídia            Propaganda e comerciais (circulação, tipo de público atingido)            Tempo de exposição e cobertura            Consciência da Marca</p>

### **III. Divulgação através da Mídia**

O Festival Global da Paz reúne todos os setores da sociedade como ‘Uma Única Família Sob Deus’. A mídia não é uma simples parte disto, mas é essencial para alcançar novas parcerias e se comunicar com público em geral.

#### **A. Divulgação através da Mídia é um processo**

- Coordenar a campanha de mídia como parte do processo de desenvolvimento do FGP.
- A estratégia de mídia deve ser proativa e engajadora.
- Ter fatos prontos e claros.
- Ser acessível (horário disponível do escritório e contato de informação).
- Expressar pensamentos com clareza e simplicidade.
- Falar e escrever como se estivesse contando uma história.
- Trabalhar com pessoas que já conheçam a mídia.
- Avaliações e críticas auxiliam a aprimorar sua capacidade de divulgação através da Mídia.

#### **B. Comece com a mídia naturalmente responsável**

- Escritores e editores sobre religião.
- Assuntos atuais e mesa de notícias.
- Parceiros e contatos com semanários em rádios e programas de TV a cabo.
- Comunidades de base, discussões com temas orientados, convites em rádios, etc.
- Considere tipo de divulgação, dependendo da natureza das atividades. Por exemplo: escritores nas áreas da juventude e educação, entretenimento, etc.

#### **C. Consiga Cobertura**

- Compilar uma lista de contatos de mídia e a mantenha atualizada.
- Comunicar-se regularmente com contatos de mídia.
- Assegurar detalhes de atividades (oradores, localizações, agenda).
- Relacionar uma lista de apoiadores que podem ser contatados.
- Identificar oradores.
- Jornalistas freqüentemente escrevem suas matérias baseados na qualidade da conferência de imprensa.
- Ter boas fotos e bons vídeos.
- Registrar a mídia no site de atividade (formulários de registro, crachás, mesa de imprensa).

#### **D. Diferentes tipos de materiais para a imprensa**

- **Avisos para a Mídia:** Alertar a imprensa sobre uma atividade vindoura.
- **Resumos para a imprensa:** Fornecer detalhes. (o que, quando, onde, porque).
- **Contextualizador:** Fornecer informação para o resumo para a imprensa.
- **Relatórios Pós-Ação:** Resumo da atividade incluindo detalhes e fotos (registros, avaliações, futuras divulgações).

#### **E. Desenvolver uma campanha para a mídia de massa**

- Busque consultoria de uma empresa profissional de mídia.
- Seja culturalmente sensível (Considere a cultura local e os temas sociais).
- Destaque parcerias.
- O que fazemos é mais importante do que quem somos.
- Este é um esforço global – coordene seu trabalho com o escritório do FGP.
- As campanhas de mídia giram em torno do programa de culminação.



## IV. Diretrizes

O Festival Global da Paz é uma iniciativa em amplitude mundial. Todos os esforços estão interligados através da visão, missão e objetivos do FGP. As seguintes diretrizes permitem que a mesma mensagem seja comunicada globalmente.

### A. *Marca*

- **Tema:** O tema do FGP é “Uma Única Família Sob Deus.”
- **Idioma:** Enviar traduções para o escritório do Festival Global da Paz.
- **Logomarca:** Utilizar a logomarca oficial do FGP Internacional. Em acréscimo, marcas locais podem ser utilizadas.
- **Materiais de Relações Públicas (RP):** Materiais de RP estão disponíveis. Variações podem ser criadas para melhor promover localmente o FGP. Enviar variação para o escritório do Festival Global da Paz.

### B. *Comunicações*

- **Relatórios:** Comunicar regularmente planos, sucessos e desafios.
- **Compartilhando as melhores práticas:** Compartilhar as melhores práticas, realizações, e lições aprendidas dos esforços em curso pode contribuir para esforços em algum outro lugar.

### C. *Parceiros*

- Parcerias com festas para arrecadação de recursos devem ser formalizadas através de um Memorando de Entendimento (ME).
- Somente parceiros plenamente comprometidos podem ser incluídos no Comitê Organizador do FGP local.

### D. *Finanças*

- Planejamento financeiro é uma parte integrante do processo local de desenvolvimento do FGP. Esforços em curso e os Programas de Culminação não podem exceder a capacidade financeira local.
- A angariação de fundos precisa ser feita em concordância com as leis locais, e os fundos obtidos para o FGP necessitam ser utilizados para os programas do FGP.

- Registrar com exatidão e fazer relatórios das doações em espécie e as contribuições financeiras. Doações em espécie são contribuições outras além de dinheiro. Por exemplo, se um parceiro doa: transporte, comida, mercadorias, treinamento profissional, material de construção, etc.

### ***E. Escritório do Festival Global da Paz***

O Festival Global da Paz é um projeto da Federação para a Paz Universal. O Comitê Internacional Organizador é o corpo de coordenação para o Festival Global da Paz e é responsável por prover direção, orientação e apoio. A operação e administração global são responsabilidades do Escritório Internacional do FGP. Os programas de continuidade são de responsabilidade dos diretores e comissões em cada localização do FGP.

#### **Comitê Internacional Organizador:**

Dr. Thomas G. Walsh, Presidente  
 Sr. Kyoung Hyo Kim, Vice Presidente  
 Sr. David Caprara  
 Dr. Charles Phillips  
 Sr. Kyung Myung Yoo  
 Sr. Shunichiro Yoshida

#### **Escritório do Festival Global da Paz:**

O escritório do Festival Global da Paz está estabelecido na Sede da FPU em Nova York.

Sr. Aya Goto, Diretor Executivo  
 Dr. Massimo Trombin, Diretor da Área de Operações  
 Sr. Daniel Bessell, Diretor de Desenvolvimento de Programas

- O escritório do Festival Global da Paz existe para apoiar os esforços locais em curso. (estratégia de desenvolvimento, divulgação através da mídia, e programa de desenvolvimento)
- Modelos de documentos para angariação de fundos e para parcerias estão disponíveis para pedidos.
- Contate o escritório com sugestões, perguntas e assuntos.

Tradução e revisão: Marcos Alonso



O Festival Global da Paz  
é um Projeto da  
Federação para a Paz Universal